**АНКЕТА КОМПАНИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование юридического лица, ИНН |  |
| Основной ОКВЭД (должен быть производственный или научная деятельность, не может быть торговым) |  |
| Адрес регистрации юридического лица |  |
| Почтовый адрес |  |
| Год создания |  |
| Руководитель компании | ФИО, должность |  |
| E-mail |  |
| Мобильный телефон |  |
| Контактное лицо для взаимодействий с Ассоциацией(если это не руководитель) | ФИО, должность |  |
| Телефон |  |
| Мобильный телефон |  |
| E-mail |  |
| Контакты организации для публикации в каталоге | *укажите контакты по которым можно связаться с компанией (будут опубликованы в открытом доступе)*Телефоны:E-mail:Контактное лицо: |
| Сайт |  |
| Стадия развития компании | *Укажите, на каком этапе находится развитие компании, организовано ли производство товаров или услуг.* |
| Количество сотрудников |  |
| Годовой оборот компании |  |
| Сфера деятельности компании, специализация в отрасли | Например, *разработка и производство…для* *пищевой промышленности, агропромышленного сектора, медицина и здравоохранение и прочее…*  |
| Продукция и деятельность компании | Укажите виды продукции и направления ее использования (если имеется). Если выпускается целая линейка продукции, можно кратко дать информацию по каждому виду.Если продукция еще не выпускается, можно указать, что именно планируется к выпуску и в какие сроки.Если вы оказываете услуги – также укажите.*Пример:* *Компания производит косметические препараты, изготовленные из натуральных ингредиентов и стимулирующие деление базальных клеток кожи. Продукция направлена на предотвращение старения кожи, развитие аномальных состояний, таких, как целлюлит, линейные растяжки.*Укажите имеющиеся сертификаты на производимую продукцию |
| Инновации и конкурентные преимущества продукции | Аргументированно опишите новизну (то, что позволяет Вашей продукции иметь конкурентные преимущества) и укажите выгоды потребителя от применения продукции. По возможности дайте количественные характеристики по конкретным свойствам, параметрам в сравнении с аналогами и альтернативными решениями, максимально придерживайтесь фактов.*Пример:* *Действие препаратов основано на использовании живых организмов – бактерий, являющихся естественными врагами паразитов... Технологическое «ноу-хау» позволяет сохранить бактерии в живом виде при гранулировании. В составе препаратов отсутствуют широко распространенные в аналогах яды нервно-паралитического действия. Применение препаратов приводит к уничтожению до 80% паразитов, повышает плодородие почвы, предотвращает поражение урожая томатов, огурцов, картофеля. Препараты имеют длительный срок хранения (2 года), не требуют особых условий транспортировки.*  |
| Планы и разработки (проекты) компании | В этом блоке компания может представить свои текущие разработки, кратко обозначив направление и стадию развития (промышленный образец, клинические испытания и пр.). Здесь также могут представлены в самом общем виде проекты и «задумки» компании, отражающие потенциал ее развития и динамику текущей научно-исследовательской деятельности.  |
| География распространения продукции компании |  |
| Права интеллектуальнойсобственности | Укажите имеющиеся патенты, заявки, лицензионные соглашения (Название, страна, год выдачи), подтверждающие инновационность. Если в данный момент и нет, обозначьте, планируется ли регистрация прав интеллектуальной собственности и когда.  |
| Востребованность услуг и господдержки | Заинтересована ли Ваша компания в получении следующих услуг *(проставьте по каждой «Да» или «Нет»)*:* Бизнес-планирование, подготовка ТЭО
* Защита прав интеллектуальной собственности
* Организация участия в бизнес-мероприятиях
* Подготовка и сопровождение заявок на финансовую поддержку (гранты/субсидии)
* Содействие в привлечении инвестиций в проекты ранних стадий и/или для масштабирования бизнеса
* Содействие регистрации инновационного бизнеса в наукограде Кольцово
* Организация участия в отраслевом комплексе мероприятий OpenBio
* Содействие рассмотрению заявок (пред-инвестпроектов) на размещение наукоемких производств на территории наукограда и перспективных площадках
* Содействие реализации профильной продукции малых инновационных компаний в партнерской сети izkoltsovo.ru
* Организация коллективных экспозиций на отраслевых выставках/форумах в России и за рубежом
* Представительская поддержка Ассоциацией приема межд.делегаций в наукограде Кольцово по заявкам участников Ассоциации
* Продвижение разработок, в т.ч. в СМИ
* Иное (укажите, что именно).
 |
| Мотивация участия в отраслевом сообществе территориального Биофарм –кластера  | Ответьте на нижеуказанные вопросы:1. Кто из отраслевого сообщества Вас рекомендует?

2. Какие цели Вы преследуете вступлением в Кластер? (*например, быть внутри профессионального сообщества и общаться с коллегами. Находить пересечения интересов сотрудничать другими участниками в научных исследованиях, научном сопровождении и в бизнес-проектах.)*3. Что полезного для сообщества Вы намерены привнести в Кластер? *(например, Мы команда инженеров, разрабатываем приборы для биологии и медицины. Привносим свои бизнес компетенции и профессиональные связи. Готовы партнериться с участниками Биофарм-кластера, реализовывать кооперационные проекты.)*4. Чем кластер будет полезен Вам и группе компаний связанных с вами? *(например, Важно непосредственное участие в отраслевой площадке OpenBio, влияние на ее профессиональную повестку. Возможность релокации, расширения бизнеса на перспективной территории наукограда Кольцово и зоне его влияния. Нахождение новых идей и технологий для развития компании)* |
| Членство в ассоциациях | Является ли Ваша компания членом каких-либо ассоциаций, кластеров, объединений? Да/Нет.Если да – укажите, каких именно. |
| Вовлечена ли Ваша компания в международное сотрудничество? | **Если ДА,** укажите, в каких странах Ваша компания имеет партнеров?**Если НЕТ,** укажите, планируете ли Вы выходить на международные рынки? |
| *\*Следующий раздел заполняется только компаниями, заинтересованными* *в работе на зарубежных рынках* |
| Экспортное направление  | **Название компании на английском языке** |  |
| **Вид продукции, ориентированной на экспорт** |  |
| **Сертификация продукции** | Укажите, пожалуйста, какие сертификаты соответствия, декларации и т.д. есть у компании, а также страны (регионы мира) на которые они распространяются.  |
| **Какой тип сотрудничества интересен Вашей компании?** |  |
| **Тип, размер и область деятельности партнера, которого Вы ищете?** |  |
| **Рынки каких стран приоритетны?** |  |
| **Специалист в компании, ответственный за направление ВЭД** | ФИО, должностьконтакты |
| **Имеются ли у вашей компании маркетинговые материалы на иностранных языках (сайт, презентация и пр)** | Укажите, пожалуйста, виды имеющихся материалов и языки, на которых они доступны.В случае, если материалов нет, готова ли ваша компания их подготовить? (вложить временные ресурсы своих специалистов, либо финансовые средства для привлечения специалистов на проработку данного направления) |
| Дата заполнения |  |

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО

*(подпись)*